



Hallo [Vorname],

in diesem Newsletter Informieren wird dich über folgende Neuigkeiten:

- > Welche Farben für 2012?
- > Restposten verfügbar
- > Marathon Buch: JA oder NEIN?
- > 27. Adam- Riese-Altstadtlauf



Eure Meinung ist uns wichtig

Der 99te Newsletter und wir zeigen uns in einem neuen Outfit. Dafür danke ich Philip Herr mit seiner Firma (Werbeagentur HERR!), der das Ganze in Zukunft kostenlos übernimmt. Wie gefällt er Euch? Nun einiges Neues, aber auch die Bitte uns zu unterstützen: Denn Eure Meinung ist uns wichtig.



Welche Farbe wird für uns 2012 ausschlaggebend sein?

Wie Ihr ja gemerkt habt, versuchen wir unsere Restbestände an Marathon-Artikeln zu „Schleuderpreisen“ an die Frau und an den Mann zu bringen. Dies aber bereits in Vorbereitung für 2012. Welche Farbe wünscht Ihr Euch bei der nächsten Kollektion, die bestehen wird aus Sauna-Handtuch, Funktions-Shirt-Lang- und Kurzarm, sowie dem bekannten Obermain-Marathon-Polo-Shirt mit gesticktem Logo? Habt Ihr selbst noch Erweiterungsvorschläge für die Marathon-Artikel. Ich würde mich über eine Rückmeldung Eurerseits freuen.



Was gibt es noch zu den bekannten Restbestands-Preisen

Das haben wir noch: Funktions-Lauf-Shirts für Frauen, Sauna-Handtücher und Laufsocken, einen kleinen Bestand an Obermain-Marathon-Polos und den legendären Bierkrug. Alles andere ist so gut wie verkauft. Wenn noch Interesse besteht, dann bitte ebenfalls mit postalischer Anschrift melden. Ihr bekommt eine Rechnung und überweist den Gesamtbetrag einschließlich Versandkosten.



Marathon-Buch: JA oder NEIN?

Natürlich werden und können wir auch nicht in Konkurrenz zu den Marathon-Büchern treten, die beim Berlin-Marathon oder anderswo bei großen Marathons aufgelegt werden. Aber bevor wir uns die Arbeit machen die Vorarbeiten für ein Obermain-Marathon-Buch zu beginnen, geht die Frage an Euch. Wer ist überhaupt an einem derartigen Druckwerk interessiert? Ein wirkliches Buch wird's unter 10 bis 15 Euro sicherlich nicht geben. Soll das ganze nicht mit einem festen Einband versehen sein, lässt es sich natürlich billiger verwirklichen. DANKE für Eure Rückmeldung.

Garnicht mehr so lange, dann wird der Startschuss zum 27. Adam-Riese-Altstadtlauf gegeben: 30. Juli 2011

Jeder Läufer kennt ihn, zumindest in Oberfranken: Den legendären Altstadtlauf. Die Ausschreibung könnt ihr ONLINE abrufen, ebenso sind Anmeldungen möglich.

Neu wird zudem sein, dass die Zeitnahme mit einem Einmal-Chip durchgeführt wird. Dieser ermöglicht es uns, dass ihr sofort im Ziel unter zielzeit.info eure Finisher-Zeit abrufen könnt. Neu ist auch, dass es für jeden Teilnehmer eine Finisher-Urkunde gibt, die ihr ebenfalls über's Internet abrufen könnt.

Für die ersten DREI in jeder Altersklasse werden wir diese ausgedruckt bei der Siegerehrung parat haben.

Da uns besonders die Kinder nahe stehen, haben wir für diese wieder mit dem THERAMED Bad Staffelstein einen Sponsor für ein Finisher-Shirt gefunden. Zudem erhalten sie einen Eisgutschein für die Eisdiele VENEZIA, Bad Staffelstein und das bei 5 Euro Startgeld.

Denkt bitte auch daran, dass wir – wie beim Obermain-Marathon – Mengenrabatt bei den Startgebühren gewähren. Welchen seht ihr, wenn ihr mindestens fünf Personen für eine Disziplin anmeldet.

Auch wenn der eine oder andere von Euch mir vielleicht jetzt den Vorwurf macht, dass ich schon wieder „mit demselben Käse komme“, möchte ich euch um baldige Anmeldungen bitten; es ist dadurch alles logistisch leichter machbar.

In diesem Sinne freue ich mich zunächst auf den Start beim diesjährigen Altstadtlauf und über Rückäußerungen zu den obengenannten Punkten.

„Frohe Pfingstfeiertage und schöne Laufwochen.“

Euer
Karl-Heinz (Drossel)

Dieser Newsletter wurde erstellt von:



Unsere Sponsoren:



TSV 1860 Staffelstein | Auweg 2 | 96250 Ebensfeld | info@obermain-marathon.de
Verantwortlicher: Karl-Heinz Drossel | Telefon: 09573-235055 | Mobil: 0172-6456455